

Un site *pour vivre à la française*

La jeune grenobloise Géraldine Lepère a lancé il y a quelques mois le site Comme une Française, un concept prometteur s'adressant aux femmes désireuses de saisir les subtilités du langage et du mode de vie... à la française. **S.P.**



« Après avoir vécu deux ans au Royaume-Uni, je me suis rendue compte que parler une langue était une chose et comprendre toutes les subtilités du langage une autre »,

explique Géraldine Lepère, créatrice du site internet Comme une Française. A son retour en France, l'idée d'un site internet permettant de donner des clés sur la vie quotidienne, les expressions françaises ou le mode de vie germe dans son esprit. Le site Comme une Française est alors lancé à l'automne 2011. « J'ai eu de nombreux retours positifs de mes amis expatriés, qui aimait notamment le ton décalé et sans tabou que j'utilise sur le site. Ces avis m'ont convaincu qu'il s'agissait de la bonne idée. »

Le site est alimenté deux fois par semaine en articles reprenant une thématique précise et offrant des éléments de langages appropriés. Se présenter, chercher un appartement, faire un état des lieux, prendre une assurance, décrire ses symptômes chez le médecin... Tous les domaines de la vie quotidienne sont traités – « *exceptés les questions d'impôt ou de visa !* ». Outre la transmission d'un vocabulaire, Géraldine Lepère propose des informations pratiques : « *Quand on arrive en France, on ne connaît pas les enseignes qui nous entourent. Expliquer que Conforama est un magasin de meuble et que Castorama est spécialisé dans le bricolage peut s'avérer très utile...* », explique-t-elle.

Comme une Française propose également des cours en ligne payants, permettant de progresser quotidiennement, à raison d'une séance de 30 minutes par jour pendant 6 semaines. Et comme son nom l'indique, le programme se destine avant tout aux femmes. « *J'avais envie de créer un site qui me permette de dialoguer avec les internautes comme une bonne copine, avec de l'humour et un ton particulier. C'est pour cette raison que j'ai choisi de parler avant tout aux femmes.* »

Chaque jour, les lectrices du site lui font ainsi remonter des problèmes du quotidien auxquels elles se confrontent. Une mine d'idées pour Géraldine, qui transforme ces interrogations en sujet d'article. « *Je cherche à répondre à toutes les situations, pour les femmes qui préparent leur installation en France ou qui y habitent déjà* », souligne-t-elle. Si le site ne permet pas pour le moment à sa créatrice d'en vivre pleinement, il lui permet en tout cas de toucher du doigt un rêve poursuivi depuis longtemps : celui de lancer sa propre entreprise. Un projet récent mais qui lui a déjà valu de remporter le premier prix du Trophée Rotary 2012 pour la création d'entreprise de l'année à Grenoble. ●

www.commeunefrancaise.com



© Commeunefrancaise.com

Business in Grenoble : une application pour le tourisme d'affaire

Accompagner les touristes d'affaire lors de leur venue à Grenoble, en les aidant à se repérer sur le territoire, à trouver leur congrès, mais également de bonnes idées de sortie et de shopping : voilà le concept de l'application gratuite Business in Grenoble (BiG). De nombreux acteurs de l'économie¹ locale se sont associés pour créer cette application, lancée sous le label « Grenoble territoires », appellation ayant pour but la valorisation des atouts économiques de la grande région grenobloise.

Deux entrées permettent de naviguer dans cette application, accessible sur smartphones et tablettes. L'une concerne l'économie et les informations pratiques dont peuvent avoir besoin les visiteurs, l'autre est axée sur la découverte du territoire, d'un point de vue plus touristique. Les propositions de visites disponibles dans l'application ont été adaptées à l'emploi du temps chargé des touristes d'affaire, qui pourront y trouver des idées en adéquation avec le rythme de leur séjour.



¹ La Métro, le Pays Voironnais, le Grésivaudan, l'Office de Tourisme de Grenoble, la SAEM Alpexpo, le Centre de Congrès du World Trade Center et Minatech Events